

MODULO I

Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas

Mudanças comportamentais. Aprendizagem e comportamentos organizacionais. Ética aplicada às relações de trabalho. Comunicação. Motivação. Liderança como essência da gestão. Formação e desenvolvimento de equipes.

Fundamentos de Marketing

O Conceito de Marketing. O Ambiente de Marketing. Elementos do Composto de Marketing. Comportamento do Consumidor. Inteligência de Marketing. Segmentação de Mercado. Posicionamento. A Interface do Marketing com outras Áreas Funcionais da Organização.

Gestão de Marketing

Gestão de Marketing como Ferramenta Competitiva no Mutante Ambiente de Negócios. Desenvolvimento da Proposta de Valor. Desenvolvimento do Mix de Marketing. Marketing de Serviços. Estratégia, Planejamento e Gestão Estratégica. Planejamento, Implementação e Controle de Marketing.

Contabilidade para Executivos

Fundamentos de Contabilidade. Princípios fundamentais da contabilidade. Demonstrações Contábeis. Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultado, Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Participação Societária e Variações do Patrimônio Líquido. Análise Econômico – Financeira.

Economia Aplicada

Conceitos econômicos. Demanda, oferta e estruturas de mercado. Mensuração da atividade econômica. A moeda e o sistema financeiro. Inflação e índices de preços. Balanço de pagamentos. Balança comercial, conta de capital e regimes cambiais. Modelos de conjuntura e crescimento.

MODULO II

Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas

Contextualização da gestão de pessoas. Desafios para a área de RH. Gestão flexibilizada de pessoas. Gestão de competências. Gerenciamento de talentos. Captação e seleção de talentos. Reconhecimento e remuneração. Avaliação de desempenho. Certificação de competências. Aprendizagem e cultura organizacional. Universidades corporativas.

Matemática Financeira

Relação Fundamental e Taxas de Juros. Regime de Juros Simples. Cálculo de taxas simples, valor atual e montante Regime de Juros Compostos. Equivalência de taxas e capitais. Cálculo do valor presente e valor futuro. Série Uniformes de Pagamentos. Sistemas de Amortização. : Tabela Price e Sistema de Amortização Constante. Método de Análise de Fluxos de Caixa. Desconto racional composto e Desconto comercial.

Estratégia Empresarial

Evolução do pensamento estratégico. Gestão estratégica no novo milênio. Análise do ambiente externo. Cenários, oportunidades, ameaças e o ambiente competitivo. Análise do ambiente interno. Aplicação das principais ferramentas estratégicas. Desenvolvimento de estratégias. Balanced scorecard (BSC). Objetivos e plano de ação.

Gestão da Qualidade

Evolução do processo da qualidade. Conceitos básicos. Prêmio nacional da qualidade. Normas ISO. Sistemas integrados de gestão. Padronização e melhoria. Ciclo PDCA. Ferramentas para gerenciamento. Métodos específicos de gestão - 5S, Seis Sigma, Desdobramento da função qualidade (QFD), Benchmarking, Reengenharia e Análise de valor. Metodologia para implantação.

Finanças Corporativas

Visão geral de finanças. Risco e Retorno - Beta e o modelo CAPM, CMPC. Fluxo de caixa e Capital de giro. Critérios para análise de projetos. Período *payback* simples e descontado. Valor presente líquido. Taxa interna de retorno. Índice de lucratividade líquida. Ponto de equilíbrio. Avaliação de Empresas e Projetos - Conceitos fundamentais.

MODULO III

Cultura, Poder e Mudança Organizacional

O clima e a cultura organizacional. Diagnósticos. Como gerenciar o clima e a cultura de uma organização. O exercício do poder como expressão cultural. Os estilos de gerências e o modelo de participação. Tipos de comprometimento. Como mudar uma organização. A mudança organizacional e a mudança da estrutura e da estratégia organizacional. Fases de um processo de mudança e o impacto na cultura organizacional. Cultura e aprendizagem.

Seleção e Desenvolvimento de Competências

Papel e significância estratégica do recrutamento e da seleção no contexto organizacional. Compreensão do papel social e de facilitador do processo de desenvolvimento de pessoas, indicando estratégias possíveis e alternativas de ação.

Políticas de Remuneração variável em gestão e avaliação de desempenho

A implementação de políticas de remuneração variável e sua importância estratégica. Avaliação de desempenho como instrumento gerencial para produtividade dos Recursos Humanos e hierarquização de MOB.

A Criatividade e a Inovação - Organizações

A relevância da criatividade e inovação. Senso comum e teorias sobre a criatividade. Definições de criatividade e inovação, o sistema criativo. Dinâmica do pensamento. O processo criativo. Características individuais e influências sociais relacionadas à manifestação criativa no ambiente de trabalho e o clima que favorece o comportamento criativo. A implantação de idéias novas nas empresas e as resistências à mudança. Empreendedores internos e técnicas para estimular a criatividade.

Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual

Economia do conhecimento. Conhecimento tácito e explícito. Gestão estratégica do conhecimento. Formas do conhecimento na empresa. A espiral do conhecimento. Tecnologias para gestão do conhecimento. Metodologias para projetos de Gestão do Conhecimento. Capital Intelectual. Taxonomia do capital intelectual. Medição de Intangíveis. Inovação tecnológica. Empreendedorismo.

Negociação e Conflito Gerencial

Princípios da negociação. A relação perde versus ganha e a relação ganha versus ganha. Conquistando a venda. Conquistando relações de parceria. Modelos de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Administrando objetivos e resultados. Administração de Conflitos.

Fundamentos da Legislação Trabalhista

A importância da Legislação Trabalhista. Tomada de decisão empresarial com relação à Legislação Trabalhista. A Competitividade Empresarial e a Legislação Trabalhista. Aspectos fundamentais na Legislação Trabalhista

Carga Horária Total 432 horas/aula

Ao final do curso o aluno deverá realizar um Trabalho de conclusão de Curso – TCC. A realização do TCC não está computada na carga horária, conforme resolução 01/2001 do MEC.