

MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS – PROGRAMA DAS DISCIPLINAS

Comunicação Interpessoal:

Princípios de Comunicação. O processo da comunicação-comunicação verbal e não verbal, comunicação interpessoal e intrapessoal. Barreiras à comunicação eficaz. O processo de comunicação em grupo. A importância da inteligência emocional no processo da comunicação.

Estratégias de Empresas:

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: Conceitos, Processos e Escolhas. Desenvolvimento de Visão Estratégica. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Estratégias Competitivas Genéricas. Análise da Concorrência. Gestão de Portfólio e Alocação de Recursos. Desenvolvimento da Estratégia Corporativa, de Negócios (SBU) e Funcional. Metodologia para Desenvolvimento de Estratégia de Negócios.

Arquitetura Organizacional:

Resumo das Escolhas de Pensamento Organizacional: das estruturas burocráticas às organizações em rede; Tipologias de Estruturas Organizacionais: Estruturas Funcionais, Estruturas Divisionais, Estruturas Multi-Divisionais (M), Estruturas em Holding (H), Estruturas Matriciais, Estruturas por Projetos, Estruturas Relacionais (Virtuais), Estruturas Orientadas a Processos e Estruturas Híbridas; Modelagem Estrutural, Cenários Futuros.

Matemática Financeira:

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Pay-Back (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade).

Contabilidade Financeira:

Contabilidade e o significado dos relatórios econômico-financeiros. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. DOAR e o fluxo de caixa. Análise dos demonstrativos financeiros: índices de performance operacional, índices de investimento e índices de endividamento.

Logística Empresarial:

Fundamentos de Logística. Cadeia de Suprimentos Avançada. Distribuição Física. Medidas de Eficácia. Estoques, Localização e Roteirização. Just-in-Time. Logística de Resposta de Serviços. Operadores Logísticos. Benchmarking.

Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação:

A mudança no ambiente dos negócios. Histórico da Gestão Estratégica da Informação. Conceito de Processos. Reengenharia de Processos de Negócios. Metodologia para gestão estratégica da informação e inovação de processos. Principais Tecnologias da informação. Gestão de Mudança Organizacional. TI e Novos Modelos Organizacionais. Aplicação estratégica de ERP e CRM. Estudo e Análise de Casos de uso estratégico de TI.

Negociação e Administração de Conflitos:

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

Fundamentos de Marketing:

Conceitos básicos. O ambiente de Marketing. Os 4 P's. A Inteligência de Marketing. Segmentação, Targeting, Posicionamento de Marketing.

Análise de Viabilidade de Investimentos:

Montagem de Fluxo de Caixa de Projetos. Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno e Pay-Back. Seleção de Projetos. Decisão de iniciar um projeto - Go No Go. avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade.

Fundamentos de Gerenciamento de Projetos:

Definição de Projeto. Contexto e Evolução do Gerenciamento de Projetos. As áreas de conhecimento e os processos de gerenciamento do PMBoK: iniciais, de planejamento, de execução, de controle e de encerramento. Ciclo de Vida dos Projetos. Estruturas Analíticas de Projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Caminho Crítico. Cronograma Físico e Financeiro. alocação de recursos humanos e financeiros. Planejamento, Acompanhamento e Controle do Projeto. Lições Aprendidas.

Gerenciamento de Escopo em Projetos:

Iniciando o projeto. Project Charter. Planejamento de escopo. Declaração de escopo. Deliverables. definição do escopo. WBS – Work Breakdown Structure. Verificação do escopo. Controle do escopo. Escopo como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

Gerenciamento do Tempo de Projetos:

Definição de Atividades. Interdependência de atividades. Estimativa de recursos físicos. Estimativa de duração de atividades. Desenvolvimento do Cronograma. Milestones. Controle de cronograma. Earned Value Management no controle do cronograma. Tempo como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

Gerenciamento de Custos em Projetos:

Plano de Contas. Custos Diretos e Indiretos. Estimativa de Custos dos Recursos. Orçamento. Controle do Custo. Composições de Custos Unitários. Custos Unitários de Serviços, Equipamentos, Materiais e Mão-de-obra. Diagrama de Pareto. Atualização de Custos. Técnica do Valor Agregado “Earned Value”.

Gerenciamento da Qualidade:

O que é qualidade em projetos. Planejamento da qualidade. Qualidade de produto. Qualidade de processo. Qualidade do projeto. Garantia da qualidade. Controle da qualidade do projeto. Processo de auditorias e inspeções. Certificação.

Gerenciamento de Recursos Humanos:

Interfaces na Empresa. Papéis e Responsabilidades. Solução de Conflitos. Teorias da Motivação. Planejamento de pessoas no projeto. Formação da equipe. Desenvolvimento da equipe. Gerenciamento da equipe do projeto.

Gerenciamento de Comunicações:

Planejamento da comunicação do projeto. Gerenciamento de stakeholders. Documentação do projeto: procedimentos, padrões, formulários, especificações. Distribuição de informações – formato e periodicidade. Relato de desempenho. Earned Value no relatório de desempenho. Encerramento e documentação final do projeto.

Gerenciamento de Aquisições:

Planejamento de aquisições/ contratação. SOW – Statement of work. Solicitação de respostas de fornecedores. RFP (Request For Proposal), RFI, RFQ. avaliação e seleção de fornecedores. Tipos de contratos e Licitações. Administração de contratos. Encerramento de contratos.

Gerenciamento de Riscos:

Riscos–definição e histórico. Planejamento do gerenciamento de riscos. Fontes, Identificação e Categorização de riscos. Qualificação e Quantificação por Valor Esperado dos riscos. Simulação de Monte Carlo. Estratégias e Plano de resposta aos riscos. Planejamento de Reservas. Controle de riscos. Gerência de Riscos como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

Práticas de Integração em Projetos:

Integração das áreas de conhecimento. integração dos processos de gerenciamento. Termo de abertura do projeto. Elaboração preliminar do Escopo. Desenvolvimento do Plano do projeto. Gerenciamento da execução do projeto. Monitoramento e controle do trabalho do projeto. Controle integrado de mudanças. Encerramento do projeto.

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso:

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será um Projeto a ser desenvolvido e realizado ao longo de todo o curso, pelos alunos, fora da sala de aula, em grupo, de modo a exercitar também o trabalho em equipe que é típico no caso de Projetos. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso. O trabalho terá acompanhamento a distância, via internet, de um professor orientador.

O TCC é o Trabalho de Conclusão de Curso, obrigatório, que encontra-se de acordo com a Resolução 01/2001 da CES do MEC. Constitui-se no desenvolvimento de casos práticos escolhidos e desenvolvidos pelos alunos sob a forma de pesquisa ou trabalhos baseados em casos reais cujos dados e Informações estejam disponíveis e sejam colocadas em domínio público, pela possível publicação do TCC, sob a forma de Estudo de Casos. O TCC tem por objetivo, contribuir na assimilação dos conteúdos desenvolvidos em classe. O principal objetivo do TCC é demonstrar o aprendizado do aluno nas disciplinas do MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos. O TCC deve ser um Projeto que será apresentado encadernado em, no máximo, 60 páginas tamanho A4.